



De Brakke Grond is op zoek naar een Stagiair(e) communicatie & marketing (m/v/x) voor Festival Beyond the Black Box

*Voor de duur van minimaal 4 maanden,
3 tot 4 dagen in de week.*

Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond is een avontuurlijke en gastvrije multidisciplinaire organisatie die zich inzet voor actuele, vernieuwende Vlaamse kunst in Nederland. Het promoten van Vlaamse makers, het presenteren van kenmerkende ontwikkelingen op het vlak van kunst en cultuur uit Vlaanderen en het bevorderen van de Vlaams-Nederlandse samenwerking staan centraal in de missie. De afdeling communicatie is verantwoordelijk voor het zoeken en binden van (nieuw) publiek voor alle programma's en festivals en voor het enthousiast uitdragen van de identiteit en het imago van de Brakke Grond.

Festival Beyond the Black Box, 12 t/m 15 februari 2026

We zijn op zoek naar een creatieve en zelfstandige communicatie stagiair(e) die zich focust op ons jaarlijkse Festival Beyond the Black Box, hét festival dat onder de huid kruipt. Het festival presenteert kunstenaars uit Vlaanderen en Nederland die zich buiten de gebaande paden wagen en experimenteren met zinnenprikkende kruisbestuivingen.

Team communicatie heeft de taak Festival Beyond the Black Box te promoten onder een groot publiek van cultuurliefhebbers en professionals in de kunsten. Als stagiair(e) werk je mee vanaf het begin tot aan het eind, van campagnebeeld tot social strategie en van publieksacties tot aan de aankleding van het festival. Je werkt steeds nauw samen met de andere afdelingen zoals programmering, productie, techniek...

Wie ben jij?

- Je bent leergierig en pro-actief
- Je kan goed in teamverband werken
- Je hebt affiniteit met communicatie en marketing
- Je hebt affiniteit met kunst en cultuur in Vlaanderen en/of Nederland.
- Je hebt een creatieve geest en durft die te gebruiken.
- Je hebt goede kennis van de Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk.



Wat ga je doen?

- Je werkt mee aan de campagne voor het festival.
- Je denkt mee over creatieve marketing om verschillende doelgroepen te bereiken..
- Je coördineert de accreditatie voor professionals.
- Je houdt contact met kunstenaars over tekst en beeld voor op de website van de Brakke Grond.
- Je bedenkt en schrijft creatieve content voor de verschillende kanalen van het Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond (denk aan teksten op de website, nieuwsbrieven, Direct Mails, social media en persberichten).
- Je draagt zorg voor het aanmaken en verspreiden van drukwerk.
- Je denkt na over de bewegwijzering en de aankleding van het festival.
- Je draagt zorg voor het publieksonderzoek na afloop van het festival.
- Tijdens het festival ben je aanwezig en ben je mee aanspreekpunt vanuit communicatie.

Wat vragen we van jou?

- Je bent 3 tot 4 dagen per week beschikbaar, minimaal 4 maanden, tot en met het festival (12 t/m 15 februari 2026). Je start bij voorkeur in eind september - begin oktober.
- Je bent 3e of 4e jaars hbo/hogeschool/universiteit, een communicatie-opleiding is niet per se noodzakelijk, als je maar enthousiast bent over het vakgebied en graag wil bijleren.
- Het is geen onderzoeksstage, maar een werkervaringstage. Als onderzoek deel uitmaakt van jouw stage, dan bekijken we de mogelijkheden.
- Je werkt voornamelijk aan Festival Beyond the Black Box, maar je maakt deel uit van het Team Communicatie die bent ook betrokken op de reguliere communicatie van onze organisatie.

Wat bieden wij?

- Een professionele werkomgeving in hartje Amsterdam waar de leercurve groot is
- Zelfstandige rol met veel ruimte voor eigen inbreng
- Goede begeleiding door een communicatieverantwoordelijke met ruimte om je stagepakket aan te passen aan je eigen wensen en leerdoelen
- Ruimte om een eigen onderzoek te doen



- Gratis toegang tot alle programma's van de Brakke Grond voor jou en een partner
- Uitgebreide biologische lunch van [de Buurtboer](#) wanneer je aan het werk bent
- Stagevergoeding

Reageren

Lijkt het je leuk om stage te lopen bij de Brakke Grond? Stuur dan je cv en een korte motivatie zo snel mogelijk naar Finn Waters (finn.waters@brakkegrond.nl) waarin je ons vertelt over jezelf en jouw motivatie om bij ons aan de slag te gaan. Wil je meer weten over deze stage? Bel dan naar +31 (0)20 622 90 14 en vraag naar Finn of stuur een mail naar finn.waters@brakkegrond.nl

Vanuit de overtuiging dat werken in divers samengestelde teams het werk boeiender en relevanter maakt, streven we naar een evenwichtige, inclusieve cultuur. Dit doen wij bijvoorbeeld door het organiseren van bias trainingen, onze gedragscode en door middel van onze werkgroep diversiteit & inclusie. Wij nodigen iedereen die zich in deze vacature herkent uit om te solliciteren.